



ZOMER
van antwerpen



Beelden uit de vorige edities van de Zomer van Antwerpen, die met zijn uitgebreid en verrassend programma jaarlijks tienduizenden bezoekers naar de stad lokt. FOTO'S GVA

Zomer zet in op jongeren

Antwerpen

De organisatoren van de Zomer van Antwerpen richten zich dit jaar nog meer tot jongeren en alloctonen, en zetten onder meer zomerambassadeurs in.

• “Een persconferentie waarop je eindeloos kunt praten, bijna niks kunt zeggen en achteraf is iedereen toch razend enthousiast.” Het was ook schepen van Cultuur Philip Heylen niet ontgaan dat de Zomer van Antwerpen een apart beestje is. Verrassend, divers, mysterieus en met een *feel good* om u te tegen te zeggen.

Het is dit jaar niet anders. De organisatoren hebben er alles aan gedaan om de hoge verwachtingen in te lossen. En ze hebben geleerd van de pijnpunten, zoals lange wachtrijen. Het aantal te reserveren tickets is opgetrokken van 60.000 naar 70.000, en nog eens 7.400 tickets waarvoor je niet kunt reserveren, zijn gebundeld in een extra brochure ‘programma zonder reservatie’.

Het is alweer de zeventiende editie van *De Zomer*, en voor het eerst vaart het evenement zijn eigen koers, los van Antwerpen Open.

heid om ons hoofdkwartier te verhuizen naar de site van de Zomerfabriek in de Uitbreidingsstraat zodat we dichterbij de projecten staan”, zegt Patrick De Grootte, artistiek leider van de Zomer van Antwerpen. “Veel van de voorstellingen worden hier gemaakt en gerepeteerd. Ik denk en ik hoop dat die nabijheid ook voelbaar zal zijn in de programma’s.”

Plek voor jongeren

De organisatoren doen voor deze editie extra inspanningen om meer jongeren aan te trekken. 50.000 jongeren vonden vorig jaar de weg naar de Zomerfabriek, de omgebouwde loodsen van de voormalige gasfabriek, voor een film, voorstelling of fuif. Maar toch gevende 18- tot 25-jarigen nog te veel forfait.

“We hebben onze programma’s in de Zomerfabriek uitgebreid”, vertelt Patrick De Grootte. “Het is een plekspecial voor jongeren, waar ze hun ouders niet tegen het lijf dreigen te lopen. Want dat is gênant, weet ik nog van vroeger. Enomdat ikzelf een dagje ouderword (49, red.), hebben we een deel van de programma’s uitbesteed aan organisaties zoals Moessem en Let’s Go Urban.”



PATRICK DE GROOTTE
Artistiek leider Zomer van Antwerpen

•• “In de Zomerfabriek dreigen jongeren hun ouders niet tegen het lijf te lopen. Want dat is gênant, weet ik nog van vroeger.”

briek wordt uitgebreid met dance- en hiphopworkshops en comedy. Nieuw is ook dat een aantal evenementen pas op het laatste moment zullen worden bekendgemaakt. Om meer jongeren te bereiken gebeurt dat onder meer via de sociale netwerksites Facebook en Twitter.

Naast jongeren wil de Zomer van Antwerpen ook een diverser publiek aantrekken. Lees: alloctonen. “Al spreken wij liever van internationale mensen”, zegt De Grootte. “Dat klinkt

al een stuk vrolijker.” Alloctoon of internationaal, je vindt ze zelden op culturele evenementen. Zelfs op die evenementen die zich specifiek tot hen richten.

Zomerambassadeurs

“De tempels van onze ‘cultuurtempels’ zijn nogal hoog”, zegt Patrick De Grootte. “Door de keuze van onze locaties proberen we die barrière alvast te slopen. Nu denken ze al te vaak ‘het zal toch wel niks voor ons zijn’. En als ze dan toch gaan, staan ze er vaak in hun eentje. Daarom hebben we een systeem van zomerambassadeurs opgestart: jongeren die binnen hun gemeenschap een sleutelrol vervullen. Zij kunnen op een geloofwaardige manier vertellen over de Zomer van Antwerpen en dat het best leuk kan zijn om er naartoe te gaan. En dan gaan ze in groep, hopen we.”

De Zomervan Antwerpen trok vorig jaar één miljoen bezoekers, dankzij de aanwezigheid van de Reuzen. De organisatoren mikken dit jaar op 250.000 à 300.000 bezoekers.

WIM DAENINCK
www.zva.be
De blikvangers van het programma vindt u vandaag in uw krant op blz. 51.

De kleine keuze van De Grootte

•• Het lijkt een niet te klaren klus, maar toch vroegen we aan Patrick De Grootte om uit het gigantische aanbod drie evenementen te kiezen waarvoor hij bijzonder warm loopt.

Wees welkom (Art Point M). “Een videoparcours met getuigenissen van vluchtelingen. Mensen die we liever niet zien, maar waaraan we nu niet kunnen ontsnappen.”

De botanische expeditie (La Machine). “De komst van het beruchte luchtschip Aero-florale II is zelfs voor mij spannend. Ik vraag me af hoe de stad en haar inwoners daar op gaan reageren.”

De Zomerfabriek. “Ik stel me voor dat dit een levendig ding wordt, waar we tegelijkertijd ook een blik krijgen op de toekomst van Antwerpen.” **WD**